



Ya lo dijo Darwin...

La selección natural!



bikezona.tv bikezona.com

# Estadísticas

## Actualización Diciembre de 2009

Los datos que podrá ver a continuación son el reflejo de los informes certificados por la OJD y Nielsen/NetRatings, además de la información facilitada por nuestros usuarios registrados.

Como resumen de los datos obtenidos podemos destacar lo siguiente:

- Nuestro **target** corresponde a una persona aficionada al mundo de la bicicleta, de una edad mayoritaria comprendida entre los **20 y 40 años**, afincada en España y que dedica un tiempo medio en visitar los contenidos de Bikezona de entre 15 y 20 minutos.
- **Bikezona con respecto a los medios escritos supera notablemente la audiencia de éstos**, con más de 400.000 aficionados que nos visitan cada mes. Y la evolución de aumento de audiencia es también muy destacable año a año, frente a la disminución de las revistas especializadas.

Los datos recogidos entre el año 2008 y 2009 nos muestran como tanto los usuarios únicos, las impresiones y el registro de usuarios aumenta progresivamente, superando así la cifra de **400.000 usuarios únicos cada mes**, la de **4.000.000 impresiones mensuales** y los casi **75.000 usuarios registrados** hasta la fecha.



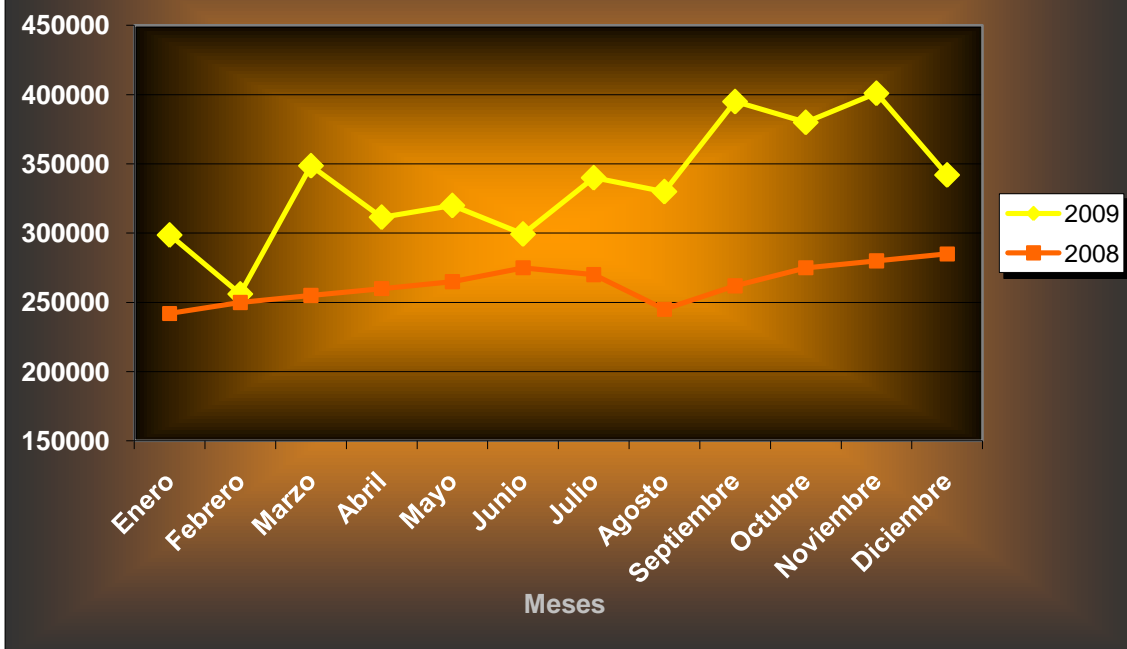
bikezona.tv  
bikezona.com

Ediciones Foro Digital S.L.

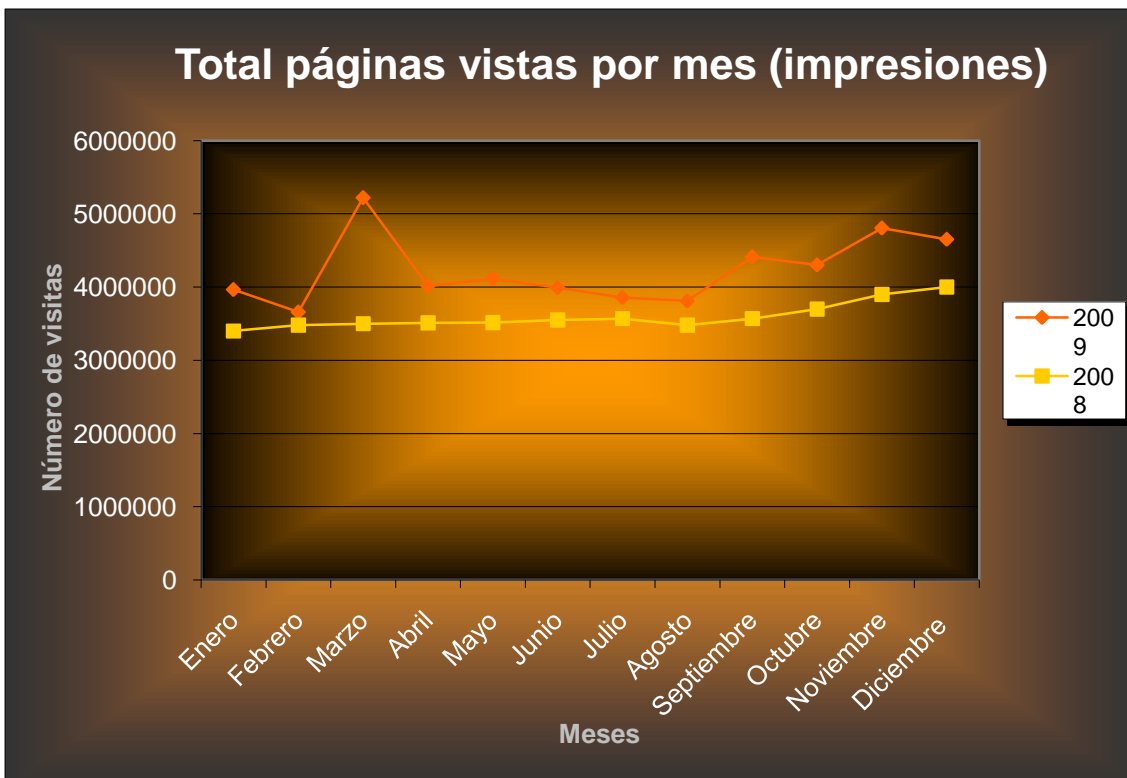
Nicolas Alcorta, 3 Tlf: +34 944 438 713  
48003 BILBAO Fax: +34 944 105 140



### Comparativa Usuarios Únicos 2008-2009



Este gráfico nos indica claramente la evolución en los años 2008 y 2009 del número de usuarios de nuestra plataforma, **superando actualmente una media de 400.000**. Observamos que los datos que hemos obtenido del año 2009 con respecto al 2008 muestran picos de audiencia más pronunciados que entendemos pueden ser debidos a la inestabilidad general producida por la crisis actual, sin embargo la audiencia es mayor al año precedente en todos sus meses.



Al igual que sucede con la gráfica “Comparativa de Usuarios Únicos 2008-2009” observamos que los datos que hemos obtenido del año 2009 muestran picos de audiencia pronunciados que entendemos pueden ser debidos a la inestabilidad general producida por la crisis actual, sin embargo las impresiones se sitúan entre los **4 y los 5 millones de páginas vistas al mes**, unas cifras record que nos muestran el nivel de interés del usuario por la información que Bikezona presenta cada día.

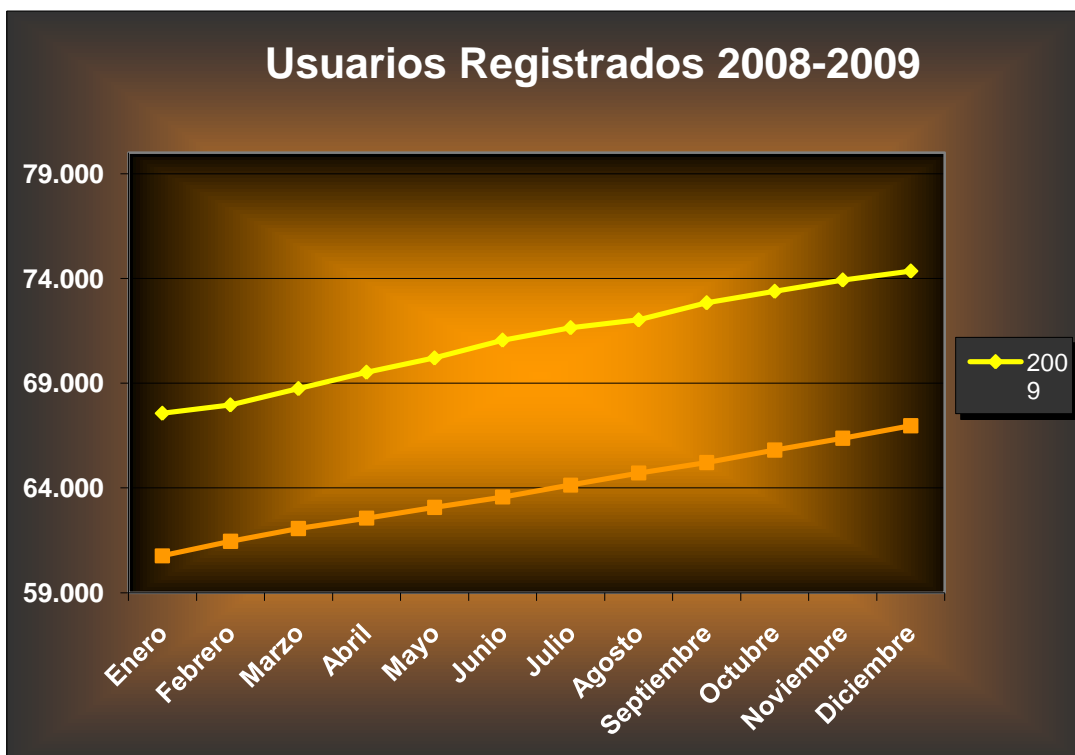


Ya lo dijo Darwin...

La selección natural!



bikezona.tv bikezona.com

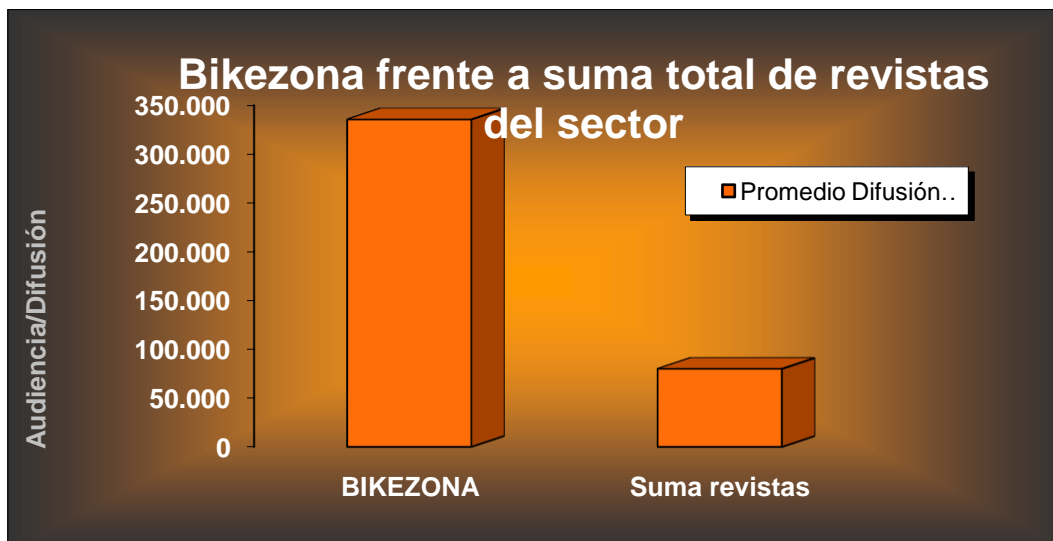


La evolución de los usuarios registrados es muy estable y por lo que refleja el gráfico se ve claramente un aumento progresivo con respecto al año anterior. Contando actualmente con **74.560 usuarios registrados**. De esta forma podemos comprobar como contamos con un público fiel que visita nuestra plataforma y que además lo hace con cierta periodicidad.



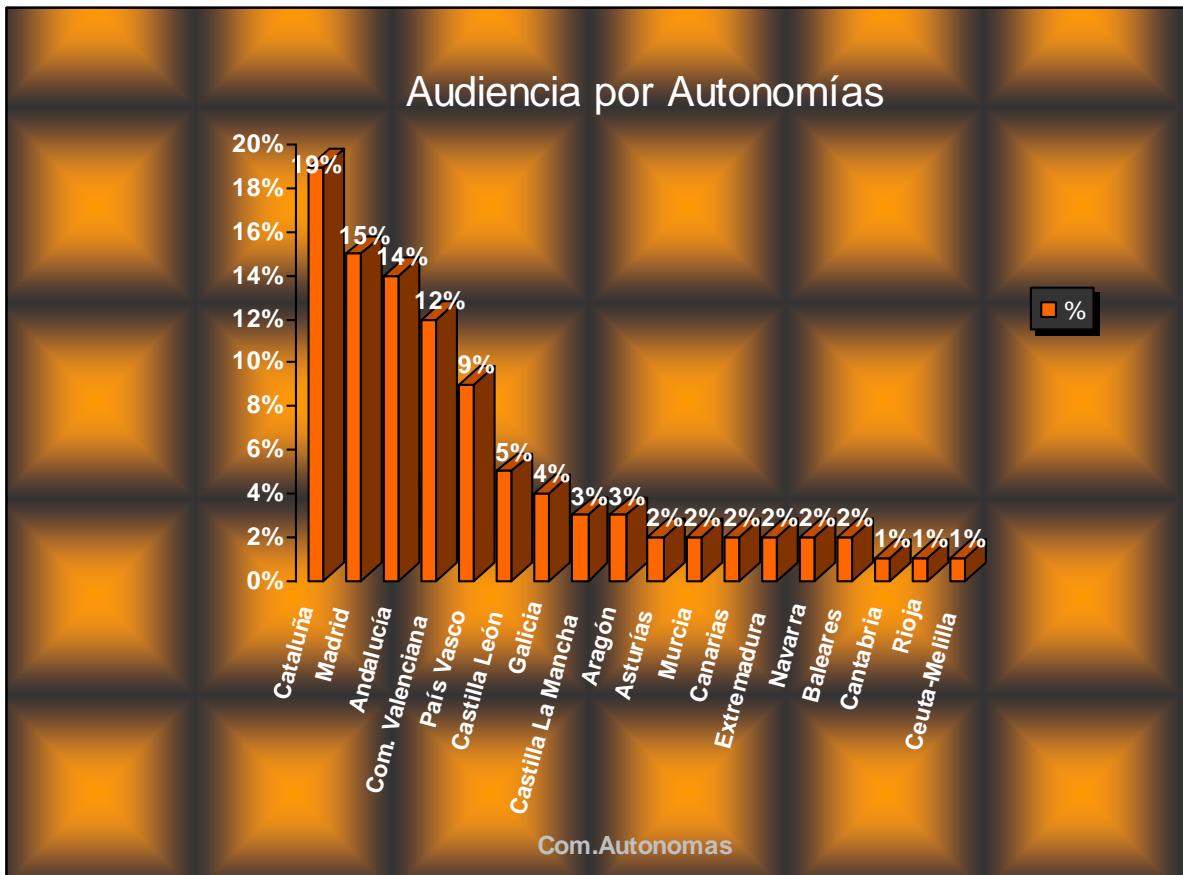
bikezona.tv .com

Ediciones Foro Digital S.L.  
Nicolas Alcorta, 3 Tlf: +34 944 438 713  
48003 BILBAO Fax: +34 944 105 140



Como los gráficos nos muestran la difusión del “medio revistas especializadas” no supera en ningún caso la cifra de 25.000, que con el criterio más optimista alcanzaría una audiencia tres veces su difusión, que serían unos 75.000 lectores. Mientras que la audiencia actual de Bikezóna resulta cuatro veces superior a la revista con mayor éxito.

Estos datos han sido recogidos de la Oficina de la Justificación de la Difusión (OJD diciembre 2009) para las revistas especializadas y comparados con los datos obtenidos de Nielsen/NetRatings actualizados a la fecha para Bikezóna.



Como demuestra este gráfico podemos decir que recibimos visitas de todas las autonomías, algunas con mayor peso que otras. Las diferencias de volumen de audiencia se deben en gran parte a su población, aunque también se refleja en este gráfico cómo algunas autonomías también destacan por su afición al ciclismo sobre otras. Como son por ejemplo **Cataluña, seguida de Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana y País Vasco.**



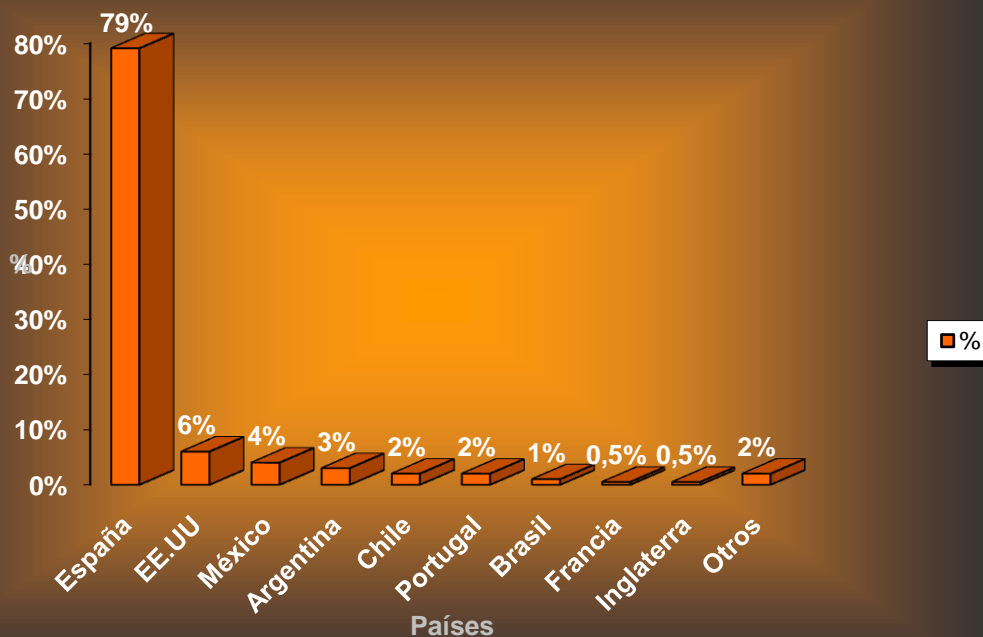
Ya lo dijo Darwin...

La selección natural



bikezona.tv bikezona.com

### Audiencia por países



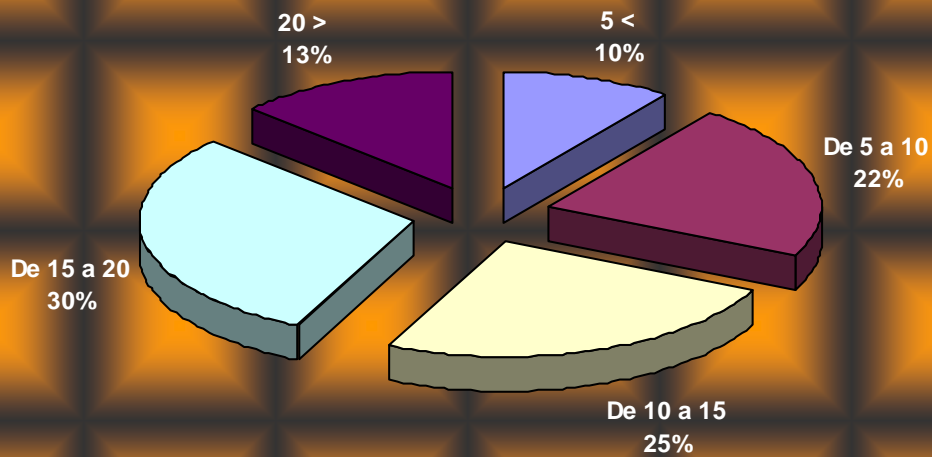
Bien es cierto que la gran mayoría de nuestro público es de origen nacional, pero como este gráfico demuestra la audiencia internacional también es numerosa, destacando los países de **Estados Unidos, México, Argentina, Chile y Portugal**. Todo esto nos indica que la difusión no es sólo de ámbito nacional sino que también cobra importancia en otros países, por lo que Bikezona ofrece una oportunidad excelente para la promoción en otros mercados internacionales.



bikezona.tv .com

Ediciones Foro Digital S.L.  
Nicolas Alcorta, 3 Tlf: +34 944 438 713  
48003 BILBAO Fax: +34 944 105 140

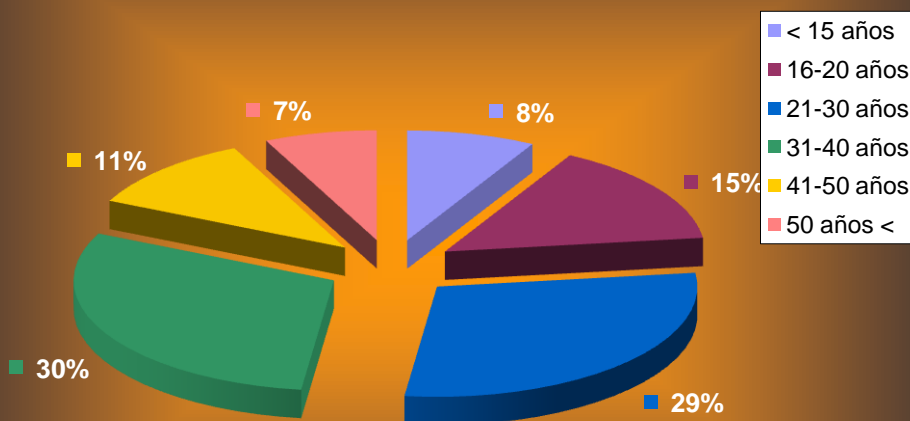
### Tiempo estimado de las visitas (minutos)



Como nos muestran los gráficos la mayoría de nuestra audiencia **permanece en BikeZona entre los 15 y los 20 minutos**, tiempo récord que se ha visto notablemente aumentado debido a la incorporación de la televisión mediante nuestra plataforma, Bikezona.tv

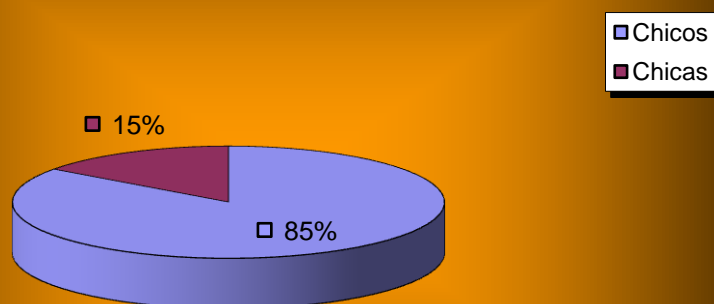
Además gracias a los apartados de *Foro, Encuestas, Mercadillo, ...* hemos logrado que haya una interactividad entre la plataforma y la audiencia, recogiendo opiniones que interesan a nuestro público, y de las que finalmente obtenemos a diario mayor información y capacidad para adecuar nuestros contenidos.

### Audiencia por Edades



Bien es cierto que vemos un gráfico bastante fragmentado, sin embargo, muestra claramente cuál es nuestro público mayoritario y es el que comprende **las edades entre los veinte y los cuarenta años** que suman más de la mitad de todo nuestro público, concretamente un 58%. Este target de audiencia supone un público joven, con capacidades de asimilación y participación en las nuevas tecnologías, eminentemente activo y con un destacado nivel adquisitivo.

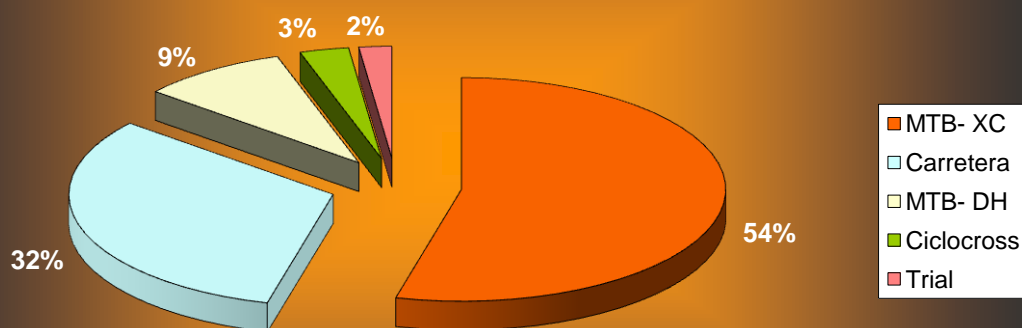
## Audiencia por sexo



Como ya era por todos conocido **las mujeres** aficionadas al ciclismo son minoritarias en este deporte, sin embargo, hemos evolucionada con respecto a años anteriores y el público femenino en Bikezona ha ido aumentando, alcanzando **la cifra actual del 15%** sobre la audiencia total.



## Modalidades Ciclistas



La modalidad ciclista con mayor audiencia con un 59% del total es la modalidad de MTB-XC, seguida de la modalidad de Carretera con un 31%. Estos datos son muy exactos y se recogen de los más de 74.000 usuarios registrados en Bikezona hasta la fecha actual.